

WESTDEUTSCHE ZEITUNG PLUS

Westdeutsche Zeitung • Solinger Tageblatt • Remscheider General-Anzeiger



PRIVATPREISLISTE – 2024

Gültig ab 1. Januar 2024 | 42103 Wuppertal | Nielsen II

Inhaltsverzeichnis

Kompetenz auf allen Kanälen	3
Leistungswerte	4
Informationen zur Anzeigenaufgabe	5, 6
Stellengesuchsanzeigen	7
Immobilien gesuchsanzeigen	8
KFZ-Anzeigen	8
Pinnwand	9
Treffpunktanzeigen	10
Familienanzeigen	11
Glückwunschanzeigen	11

Traueranzeigen	12
Danksagungsanzeigen	12
Trauerportal	13
Traueranzeigen Muster	14
Danksagungsanzeigen Muster	14
Schmuckmotive	15
Kontakt	16
Serviceadressen	16
Allgemeine Geschäftsbedingungen	17

Kompetenz auf allen Kanälen

Nachrichten zum Anfassen: Die Westdeutsche Zeitung

Die **Westdeutsche Zeitung** ist eine der großen Regionalzeitungen Deutschlands und erscheint im Verlag Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG. Sie ist ein wichtiges regionales Sprachrohr im Bereich der Städtelandschaft Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld und erreicht circa 237.000¹⁾ Leser täglich.

Lokal, regional, weltweit: wz.de

Das **Online-Portal** wz.de ist die Adresse für aktuelle Meldungen, spannende Hintergründe und ausführliche Berichterstattungen – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Hierbei stehen besonders die einzigartigen lokalen Inhalte aus dem Verbreitungsgebiet im Fokus, welche mit ihrer thematischen Vielfalt Leser aus ganz Deutschland erreichen. Mit einer kostenlosen Registrierung können die Nutzer die Webseite personalisieren und individuell nach ihren Interessen gestalten.

Mit dem **Datingportal** wz-schatzsuche.de ist es für unsere Leser leicht, Singles in der eigenen Umgebung zu finden. Das Internet-Portal funktioniert überall, da die Seite sich an jedes Endgerät optimal anpasst.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden auf unserem **Trauerportal** trauer.wz.de veröffentlicht, und stehen dort Angehörigen und Freunden als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Unser Stellenportal WZplus-Jobs.de ist eine weitere Medienmarke unseres Verlagshauses. Finden Sie hier den geeigneten Ausbildungs- oder Arbeitsplatz.

Mit ihren überregionalen und lokalen **Facebook-Seiten** steht die Westdeutsche Zeitung im direkten Austausch mit ihren Fans und Abonnenten.

Neue Form, gewohnte Qualität: WZ E-Paper und App

Das **WZ E-Paper** beinhaltet alle Stärken der Zeitung und bietet den Lesern viele weitere Vorteile: Die Leser haben Zugriff auf alle Ausgaben der Westdeutschen Zeitung und das schon ab 22 Uhr am Vorabend des regulären Erscheinungstermins, zudem ist das WZ E-Paper nach dem Download auch offline verfügbar. Die E-Paper-App bietet darüber hinaus einen Newsticker mit aktuellen Nachrichten, Artikeldarstellung im eigenen Fenster und einen Beilagen-Slider mit aktuellen Angeboten.

Unsere **WZ News App** beinhaltet alle Nachrichten und ausführliche Berichterstattungen aus der Region und bietet den Nutzern eine komfortable Bedienung und eine schnelle Lade-Geschwindigkeit. Zudem verfügt die App über eine Push-Funktion und benachrichtigt die Nutzer bei aktuellen Meldungen.



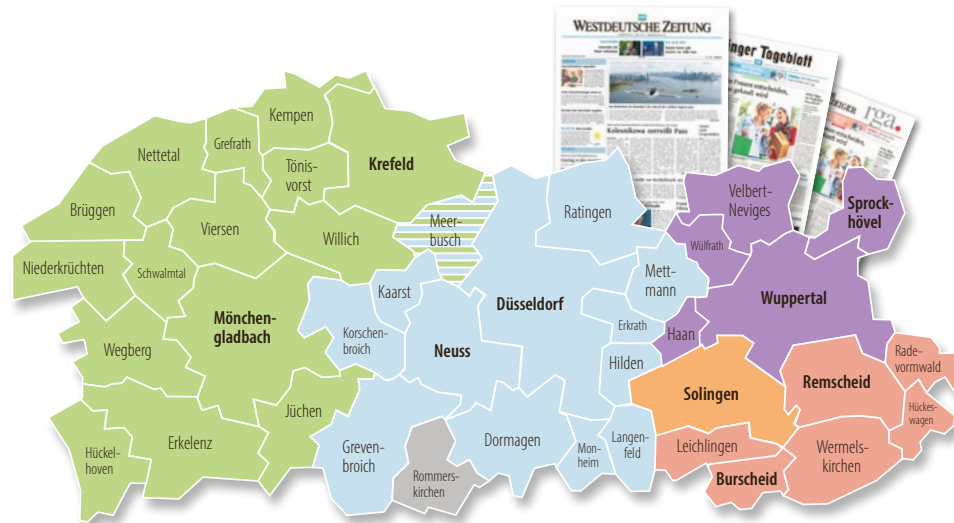
1) MA 2023

Leistungswerte / Leseranalyse print








Westdeutsche Zeitung plus¹⁾

351.000 Leser pro Ausgabe

- 64% unserer Leser sind zwischen 30 und 64 Jahre alt.
- 44% haben Abitur oder eine Fachhochschulreife.
- 19% haben einen Hochschulabschluss.
- 45% der Leser wohnen im eigenen Haus oder besitzen eine Eigentumswohnung.
- 80% der Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr.



WZ plus = WZ + ST + RGA

- | | |
|--|---|
|  20001 Westdeutsche Zeitung (WZ) |  20170 Region Düsseldorf |
|  20573 Solinger Tageblatt (ST) |  20370 Region Krefeld |
|  20575 Remscheider General-Anzeiger (RGA) |  20270 Region Wuppertal |
|  20100 Bergischer Raum | |

Leistungswerte

wz.de



Digital-Nutzer pro Monat

Portal	Page Impressions ²⁾	Facebook-Followers ³⁾
wz.de	4,23 Mio.	über 96.000
rga.de	1,98 Mio.	über 20.000
solinger-tageblatt.de	1,97 Mio.	über 27.000

1) MA 2023 2) WZ: IVW Online 2023 / 07-09

3) Meta Business Suite 2023 / 09

Informationen zur Anzeigenaufgabe

Vier Möglichkeiten zur Anzeigenaufgabe

1 Internet

anzeigen.wz.de

2 per Mail

E-Mail: anzeigen@wz.de

3 Telefonisch

Wuppertal	0202 717-1
Düsseldorf	0211 8382-1
Krefeld	02151 855-1

4 Persönlich

In einer der Geschäftsstellen oder WZ-Punkte in unserem Verbreitungsgebiet. (Siehe Seite 16)

Anzeigenschluss

Allgemein: 2 Werktage vor Erscheinen, 18 Uhr.

Marktanzeigen (Stellen etc.): 2 Werktage vorher, 18 Uhr;
für Samstag 16 Uhr

Reisemagazin (Sa): Montag, 18 Uhr.

Familienanzeigen: Vortag 18 Uhr.

Familienanzeigen mit Düsseldorf Express: Vortag 9:30 Uhr.

Express-Anzeigen: 2 Werktage vorher, 10 Uhr.

Zu den angegebenen Anzeigenschlusszeiten müssen Ihre Anzeigen fertiggestellt sein. Bitte berücksichtigen Sie längere Vorlaufzeiten für die Beratung, Gestaltung Ihrer Anzeigen und evtl. Korrekturabzüge.

Bankverbindung

Deutsche Bank AG Wuppertal
BLZ: 330 700 90 — Kto.Nr.: 110 139 300
IBAN: DE14 3307 0090 0110 1393 00
SWIFT-Code/BIC: DEUTDEDWXXX
Gläubiger-ID: DE14ZZZ00000072467

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Informationen zur Anzeigenaufgabe

Spaltenbreite

Die Breite Ihrer Anzeige wird in Spalten gemessen. Der Satzspiegel der Westdeutschen Zeitung erlaubt 7 Spalten.

In Millimetern bedeutet das:	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
	45 mm	91,6 mm	138,3 mm	185 mm	231,6 mm	278,3 mm	325 mm

Für die Preisberechnung gilt:
Spaltenzahl x Höhe in mm x Millimeterpreis

Berechnungsbeispiel - Die Anzeige ist 2 Spalten breit und 10 mm hoch, der Anzeigenpreis ist also:
2 x 10 x Millimeterpreis

Alle angegebenen Preise sind inklusive MwSt. Bei der Berechnung des Anzeigenpreises kann dies zu Rundungsdifferenzen führen

Fließsatz

Bei dieser Anzeigenform handelt es sich um reine Textanzeigen ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des Anzeigenteils. In eine Zeile passen ca. 32 Anschläge. Eine Zeile ist ca. 3 mm hoch. Mindestberechnung bei Fließsatzanzeigen: 6 mm.

Fließsatzanzeige: Das ist ein Fließsatz, das ist ein Fließsatz. Das ist ein Fließsatz, das ist ein Fließsatz. Das ist ein Fließsatz.

Gestaltete Anzeige

Soll Ihre Anzeige Gestaltungselemente enthalten, z.B. Rahmen, Foto etc., so wird die Anzeige zum Millimeterpreis für gestaltete Anzeigen berechnet. Mindestgröße für gestaltete Anzeigen ist 1 Spalte/10 mm hoch.

Farbanzeigen

Ihre Anzeige kann auch in Farbe veröffentlicht werden. Zum Teil berechnen wir dafür Farbpreise oder Farbaufschläge. Bitte beachten Sie dazu die Angaben in der Preisliste.

Chiffregebühr

Bei Abholung 3,50 €, bei Zusendung 9,95 € inkl. MwSt. je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch erhoben, falls keine Offerten vorliegen.

Stellengesuche

Preisermäßigte Festformate für Stellengesuche*

BE-Nummer	Ausgabe	mm	1/40	1/70	2/40	2/70
20003 WZP	WZ plus	3,15 €	45,01 €	56,00 €	67,00 €	99,00 €
20001 WZ	WZ-Gesamt	2,39 €	35,00 €	46,01 €	57,00 €	89,00 €

* Preise incl. MwSt., jedoch zzgl. Chiffre (3,50 € Abholung/9,95 € Zusendung).

Beispiele:

Bürofachkraft WANTED?
hier bin ich!

Quereinsteiger Handwerk
sucht neues Arbeitsfeld.
Technisches Verständnis, sicherer Umgang mit Kunden,
sorgfältiges Arbeiten und Teamfähigkeit
zeichnen mich aus.
Zuschriften bitte unter XXXX XXX XXX
an diese Zeitung

40 mm

91,6 mm

**Finanz-
buchhalterin**

**Finanz-
buchhalterin**

55 Jahre, flexibel und
motiviert, mit langjähriger
Erfahrung im Mittelstand
sucht zum 1.9.
neue Herausforderung

Zuschriften bitte unter
XXXX XXX XXX
an diese Zeitung

70 mm

45 mm

Leiterin Einkauf und Logistik

sucht neue Herausforderung in der
Werkzeugindustrie.



Als langjährig erfolgreich agierende Führungskraft (Ein-
kauf) möchte ich zum Erreichen Ihrer Unternehmens-
ziele beitragen. Ich bin eine sehr aufgeschlossene, loyale
und motivierte Führungskraft mit hoher Leistungs-
und Erfolgsorientierung.

✉ 0577 11009592 an diese Zeitung

70 mm

91,6 mm

Mietgesuchs-¹⁾ und KFZ-Anzeigen

BE-Nummer	Ausgabe	mm (nur KFZ)	1/20	1/40	1/70	2/40	2/70	Fließsatz 1 Spalte / bis 5 Zeilen
20003 WZP	WZ plus	3,15 €	34,00 €	39,00 €	49,00 €	53,00 €	79,00 €	32,00 €
20001 WZ	WZ-Gesamt	2,39 €	25,00 €	29,00 €	36,00 €	39,00 €	58,00 €	24,00 €

Als Toppings können dazu gebucht werden:

- je 1 Mehrzeile → 3,15 €
- Farbe → 6,50 €
- Foto → 6,50 €

Wiederholer-Nachlass:

Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags (je nach Starttag) in Folge für 22,50 €.

Beispiele Mietgesuchs- und Kfz-Anzeigen:
Fließsatzanzeigen mit Preisen in der Belegung 20003 WZ plus.

32,00 € Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011. 75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt, WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB abzugeben. ☎ 0123-123456

38,50 € Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011. 75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt, WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB abzugeben. ☎ 0123-123456

38,50 € Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011. 75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt, WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB abzugeben. ☎ 0123-123456

32,00 € Junge Familie mit 2 Kindern und Hund sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige 3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Terrasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910, abends 12345/123456

38,50 € Junge Familie mit 2 Kindern und Hund sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige 3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Terrasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910, abends 12345/123456

38,50 € Junge Familie mit 2 Kindern und Hund sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige 3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Terrasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910, abends 12345/123456

¹⁾ Der Millimeterpreis ist nur gültig für KFZ-Anzeigen. Mietgesuchsanzeigen können nur als Festformatanzeigen geschaltet werden. Immobilienangebote (Vermietung und Verkauf) und Immobilienkaufgesuche werden zum gewerblichen Preis abgerechnet. Gewerbliche Preise auf Anfrage. Preise der Festformate s/w-4c. Alle angegebenen Preise inklusive Mehrwertsteuer.

Pinnwand

Pinnwand - preisermäßigte gestaltete Festformate

gestaltete Festformate, s/w bis 4c

BE-Nummer	Ausgabe	mm	1/20	1/40	1/70	2/40	2/70
20003 WZP	WZ plus	3,15 €	34,00 €	39,00 €	49,00 €	53,00 €	79,00 €
20001 WZ	WZ-Gesamt	2,39 €	25,00 €	29,00 €	36,00 €	39,00 €	58,00 €

Die Pinnwand erscheint mittwochs und samstags.

Pinnwand - preisermäßigte Fließsatzanzeigen

Fließsatzanzeigen, 1 Spalte / bis 5 Zeilen

BE-Nummer	Ausgabe	Fließsatz 1 Spalte / bis 5 Zeilen
20003 WZP	WZ plus	32,00 €
20001 WZ	WZ-Gesamt	24,00 €

Als Toppings können zum Fließsatzangebot der Pinnwand gebucht werden:

je 1 Mehrzeile → 3,15 € | Farbe → 6,50 € | Foto → 6,50 €

Wiederholer-Nachlass:

Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen in Folge für 22,50 €.

Ein Rubrikenwechsel ist nicht möglich.

Beispiele

Pinnwand:

Preis bei 20003
WZ plus

32,00 €

Große Spieluhr als drehendes Pferdetruppl, Höhe ca. 27cm, Durchmesser ca. 16cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB, 12345/678910

Große Spieluhr als drehendes Pferdetruppl, Höhe ca. 27cm, Durchmesser ca. 16cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB, 12345/678910

38,50 €

38,50 €



Große Spieluhr als drehendes Pferdetruppl, Höhe ca. 27cm, Durchmesser ca. 16cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB, 12345/678910

Plattenspieler

30 Jahre alt (Sony) diverse

Langspielplatten

aus den 60er, 70er und 80er Jahren in Wuppertal von Privat zu verkaufen.

Top Zustand

Preis nach Vereinbarung zzgl. Versandkosten.

Tel. 0202/1234567

39,00 €
1/40

Plattenspieler

30 Jahre alt, Sony, diverse Langspielplatten günstig in Wuppertal abzugeben. Top Zustand. Preis nach Vereinbarung zzgl. Versandkosten.

Tel. 0202/1234567

34,00 €
1/20

Plattenspieler

Langspielplatten
TopZustand

Tel. 0202/1234567

Treffpunkt

Preisermäßigttes Festformat Treffpunkt

BE-Nummer	Ausgabe	mm	1/20	1/30	1/50	Fließsatz 1 Spalte / bis 5 Zeilen
20004 WZPX	WZ plus mit Düsseldorf EXPRESS	3,15 €	38,00 €	48,00 €	69,00 €	32,00 €

Preis zzgl. Chiffregebühr. Für den Chiffre-Zusatz wird eine Zeile beansprucht. Der Treffpunkt erscheint mittwochs und samstags

Als Toppings können dazu gebucht werden:

- je 1 Mehrzeile → 3,15 €
- Farbe → 6,50 €
- Foto → 6,50 €

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt vier unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags in Folge für 22,50 €.

Chiffre:

- Abholung → 3,50 €
- Zusendung → 9,95 €

Beispiele:

32,00 €

Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in sympathischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen, ☎ 12345/678910

Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in sympathischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen, ☎ 12345/678910

38,50 €

Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in sympathischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen, ☎ 12345/678910

38,50 €



Willst Du mit mir (Gassi) geh'n? Mein Frauchen ist nicht mehr so gut zu Fuß und ich bin zwar lebhaft, aber auch ganz lieb. Wenn Du mich kennenlernen willst, ruf doch mal an: ☎ 0123/45 67 89



Bundesliga wollen wir nicht, aber Feierabend ein paar Bälle ins Torßen wär doch klasse! Falls Du Lust dazu hast, melde Dich unter: ☎ 45/678109



Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in sympathischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen, ☎ 12345/678910

Familien- und Grußanzeigen

Preisermäßigte Festformate für Gruß-, Geburts-, Verlobungs-, Hochzeits-, Kommunions- und Konfirmationsanzeigen sowie Danksagungen zu diesen Anlässen.


(Schmuckmotive siehe Seite 15.)

BE-Nummer	Ausgabe	mm ²⁾	1/40	2/50	2/90	3/100	2/150	3/200
20001 WZ	WZ-Gesamt	2,51 €	40,00 €	53,00 €	64,00 €	79,00 €	79,00 €	105,01 €
20270 W	WZ Region Wuppertal	1,86 €	27,00 €	35,00 €	42,99 €	53,00 €	53,00 €	70,00 €
20370 KR	WZ Region Krefeld	1,05 €	27,00 €	35,00 €	42,99 €	53,00 €	53,00 €	70,00 €
20170 D	WZ Region Düsseldorf	1,05 €	27,00 €	35,00 €	42,99 €	53,00 €	53,00 €	70,00 €
20103 X	Düsseldorf Express	1,30 €	-	-	-	-	-	-
20573 ST	Solinger Tageblatt	1,17	-	-	-	-	-	-
20575 RGA	Remscheider GA	0,96	-	-	-	-	-	-

1-spaltig
45 x 40 mm

Glückliche Ereignisse
sollten selbstverständlich gebührend gewürdigt werden. Mit Anzeigen klappt das auf jeden Fall.

Verwandte und Freunde



2-spaltig
91,6 x 50 mm

Glückliche Ereignisse
sollten gebührend mit Anzeigen in der Tageszeitung gewürdigt werden. Glückliche Ereignisse sollten gebührend mit Anzeigen in der Tageszeitung gewürdigt werden.



Von Verwandten + Freunden

3-spaltig
138,3 x 100 mm

Liebe Mia,

alles Liebe und Gute zu Deinem 18. Geburtstag!
Auch wenn Du jetzt volljährig bist, bleibst Du immer unsere „Kleine“.

Dickes Bussi
Mama, Papa, Tobi & Lena



Trauer- und Danksagungsanzeigen

Festformate für Trauer-, Danksagungs- und Jahresgedächtnisanzeigen

(Mustergrößen siehe Seite 14)

Ausgabe	Traueranzeigen (s/w und 4c)		
	Muster A 140 mm	Muster B 240 mm	Muster C 300 mm
20270 Region Wuppertal	238,50 €	419,50 €	518,50 €
20170 Region Düsseldorf	160,13 €	264,85 €	327,68 €
20370 Region Krefeld	160,13 €	264,85 €	327,68 €

Ausgabe	Danksagungs- und Jahresgedächtnisanzeigen (s/w und 4c)		
	Muster D 100 mm	Muster E 140 mm	Muster F 210 mm
20270 Region Wuppertal	103,50 €	140,50 €	198,50 €
20170 Region Düsseldorf	65,88 €	86,82 €	123,48 €
20370 Region Krefeld	65,88 €	86,82 €	123,48 €

Preise für abweichende Formate

BE-Nummer	Ausgabe	mm ²⁾
Gesamtausgaben		
20003 WZP	WZ plus	-
20001 WZ	WZ-Gesamt	2,51 €
Hauptausgaben		
20270 W	WZ Region Wuppertal	1,86 €
20170 D	WZ Region Düsseldorf	1,05 €
20370 KR	WZ Region Krefeld	1,05 €
20573 ST	Solinger Tageblatt	1,17 €
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	0,96 €
20103 X	Düsseldorf Express	1,30 €

Formatunabhängiges Angebot:

Sie erhalten 50% Rabatt auf den Tarifpreis bei Schaltung der Kombination Trauer- und Danksagungsanzeige/Jahresgedenken. Tarif-Millimeterpreise siehe Seite 15.

Für die Preisberechnung gilt: **Spaltenzahl x Höhe in mm x Millimeterpreis**

Berechnungsbeispiel - Die Anzeige ist 2 Spalten breit und 10 mm hoch, der Anzeigenpreis ist also: **2 x 10 x Millimeterpreis**

Alle angegebenen Preise sind inklusive MwSt. Bei der Berechnung des Anzeigenpreises kann dies zu Rundungsdifferenzen führen



Ein Portal der Westdeutschen Zeitung

www.wz-trauer.de ist ein Ort des Trostes - auch über große Entfernungen hinweg.

Wer einen geliebten Menschen verliert, muss seine Trauer verarbeiten, um vielleicht irgendwann seinen Schmerz zu überwinden. Vielen hilft die Gemeinschaft mit anderen Trauernden, der Austausch von Erinnerungen und das ehrende Gedenken, den erlittenen Verlust erträglich zu machen.

Das Internetportal trauer.wz.de ist ein Angebot der Westdeutschen Zeitung, das über die herkömmliche Todesanzeige hinaus Ihre Trauerarbeit unterstützen möchte. Sie haben die Möglichkeit, in aller Stille mit einer Kerze oder mit Worten des Beileids und der Ermutigung zu kondolieren. Mit Fotos oder Videos halten Sie das Gedenken an die Verstorbenen wach und lebendig.

Ein würdiger Rahmen:

www.wz-trauer.de ist bewusst zurückhaltend und übersichtlich gestaltet. Gedeckte Farben und eine reduzierte Symbolik zeigen Respekt vor den Verstorbenen und Ihnen.

Entzünden von Kerzen:

Es fällt oft nicht leicht, Trauer in Worte zu fassen oder die passenden Sätze des Trostes zu finden. Mit dem symbolischen Entzünden einer Kerze zeigen Sie dennoch Ihr Mitgefühl.

Lebendiges Andenken:

Fotos und Videos, die Sie zu Ihrer Todesanzeige hochladen,

können helfen, den geliebten Menschen so in Erinnerung zu behalten, wie Sie ihn täglich erlebt haben. Oder Sie senden eine persönliche Grußbotschaft.

Lebendiges Andenken:

Fotos und Videos, die Sie zu Ihrer Todesanzeige hochladen, können helfen, den geliebten Menschen so in Erinnerung zu behalten, wie Sie ihn täglich erlebt haben. Oder Sie senden eine persönliche Grußbotschaft.

Hilfreiche Hinweise:

Der Tod eines geliebten Menschen ist eine Ausnahmesituation, auf die man sich nicht vorbereiten kann. Der Bestattungsunternehmer hilft Ihnen, die wichtigen Schritte einzuleiten, die bis zur Beisetzung nötig sind. Viele hilfreiche Hinweise finden Sie außerdem in einem eigenen Ratgeberbereich auf www.wz-trauer.de.

Die Grundfunktion und die Nutzung sind kostenlos. Besondere Signets, Videos und ein Stern am virtuellen Sternenhimmel können dazu gebucht werden.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der Westdeutschen Zeitung werden automatisch auf www.wz-trauer.de übernommen und stehen Ihnen als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Ihr Kontakt bei Buchung oder Fragen zur Veröffentlichung von Traueranzeigen in der Westdeutschen Zeitung

Westdeutsche Zeitung · Ohligsmühle 7-9 · 42103 Wuppertal

Telefon: 0202 717-3 (Mo.–Fr. 9–18 Uhr)

Email: anzeigen@wz.de

In unseren Geschäftsstellen sowie in allen WZ-Punkten.

www.wz-trauer.de

Trauer- und Danksagungsanzeigen



Niemand ist fort, den man liebt,
denn Liebe ist ewige Gegenwart.

Nach kurzer, schwerer Krankheit
entschied unsere liebe Mutter, Großmutter
und Schwester

Frau Oberstudienrätin a. D.
Angelika Pfaff
geb. Bayer
* 14. 4. 1936 † 15. 8. 2013

In tiefer Trauer, aber auch voller Liebe und Dankbarkeit
Doreen Kluge, geb. Schrödinger
Philipp und Sandra Eisenhauer, geb. Gentz
Lena Glöckner

42629 Wuppertal, Rudolstaedter

Die Trauerfeier findet am Montag, 19. August 2013
in der Kapelle des Friedhofes Musterweg
Sollte jemand aus Versehen keine besondere Anzeige erhalten haben,
so bitten wir, diese als solche zu betrachten.

Muster B

2 Spalten/120 mm

Niemand ist fort, den man liebt,
denn Liebe ist ewige Gegenwart.

Angelika Pfaff
geb. Bayer
* 14. 4. 1936 † 15. 8. 2014

In stiller Trauer,
aber auch voller Liebe und Dankbarkeit
Doreen Kluge, geb. Schrödinger
Philipp und Sandra Eisenhauer, geb. Gentz

42629 Wuppertal, Rudolstaedter Strasse 49
Die Trauerfeier findet am Mittwoch, 20. 8. 2014 um 12.00 Uhr
in der Kapelle des Friedhofes Musterweg statt

Muster A

2 Spalten/70 mm



Niemand ist fort, den man liebt,
denn Liebe ist ewige Gegenwart.

Nach kurzer, schwerer Krankheit
entschied unsere liebe Mutter, Großmutter und Schwester

Angelika Pfaff
* 14. 4. 1936 † 15. 8. 2013

In tiefer Trauer,
aber auch voller Liebe und Dankbarkeit
Doreen Kluge, geb. Schrödinger
Philipp und Sandra Eisenhauer, geb. Gentz
Lena Glöckner

42629 Wuppertal, Rudolstaedter Straße 49

Die Trauerfeier fand auf Wunsch der Verstorbenen im engsten Kreise statt.
Sollte jemand aus Versehen keine besondere Anzeige erhalten haben, so bitten wir,
diese als solche zu betrachten.

Muster C

3 Spalten/100 mm



Herr, Dein Wille geschehe.
Matthäus 6,10

Danke

sagen wir allen, die sich in stiller
Trauer mit uns verbunden fühlten
und ihre Anteilnahme in
vielfältiger Weise zum Ausdruck
brachten.

Hinterbliebene
und Kinder
Wuppertal, im August 2013

Angelika Pfaff
† 15. 8. 2013

Muster D

2 Spalten/50 mm



Herr, Dein Wille geschehe.
Matthäus 6,10

Danke

sagen wir allen, die sich in stiller
Trauer mit uns verbunden
fühlten und ihre Anteilnahme in
vielfältiger Weise zum
Ausdruck brachten.

Hinterbliebene
und Kinder
Wuppertal, im August 2013

Angelika Pfaff
† 15. 8. 2013

Muster E

2 Spalten/70 mm



Herr, Dein Wille geschehe.
Matthäus 6,10

Danke

sagen wir allen,
die sich in stiller Trauer mit uns verbunden fühlten
und ihre Anteilnahme in vielfältiger Weise zum
Ausdruck brachten.

Hinterbliebene
und Kinder
Wuppertal, im August 2013

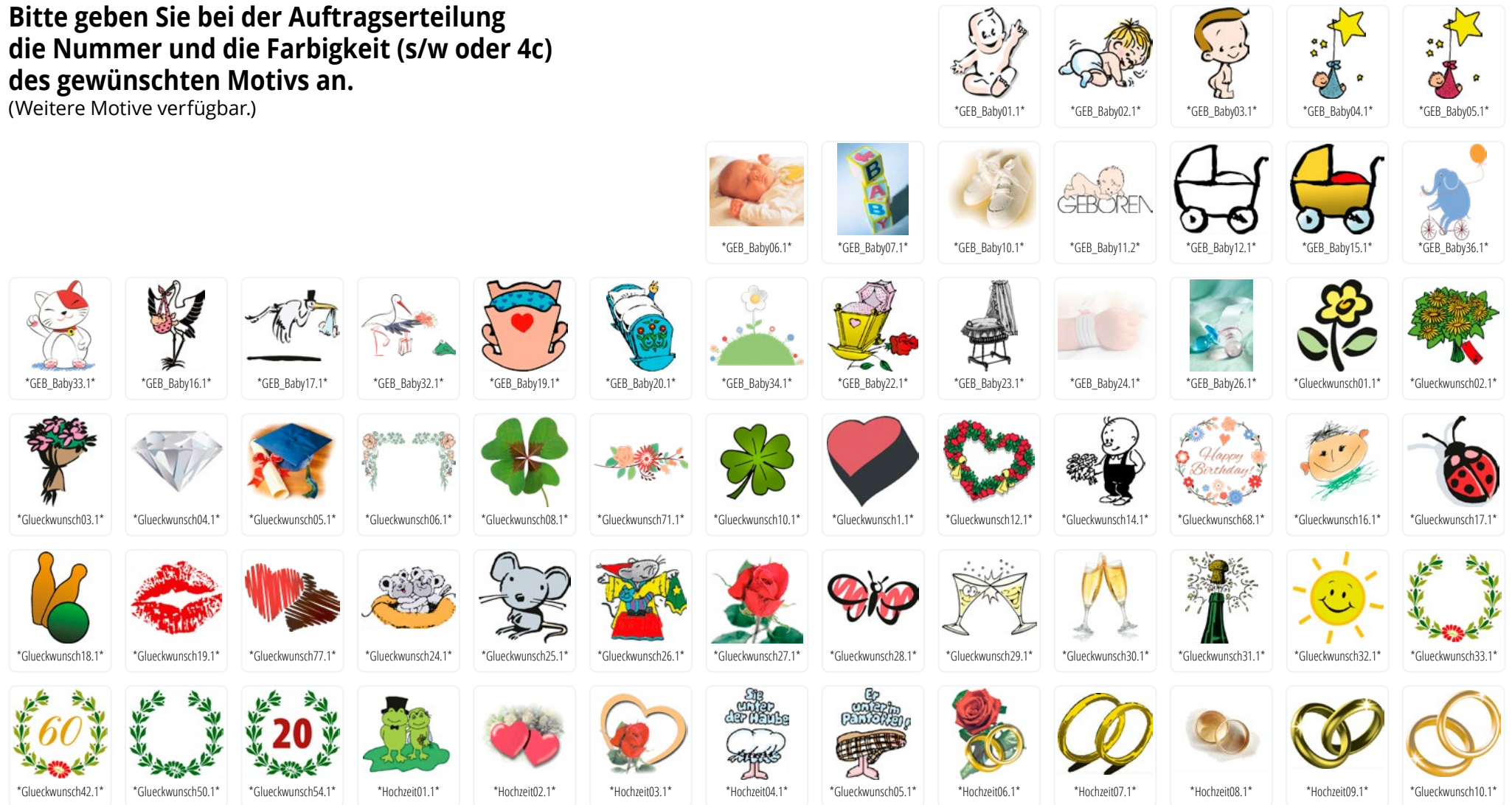
Angelika Pfaff
† 15. 8. 2013

Muster F

3 Spalten/70 mm

Schmuckmotive

Bitte geben Sie bei der Auftragserteilung die Nummer und die Farbigkeit (s/w oder 4c) des gewünschten Motivs an.
(Weitere Motive verfügbar.)



Serviceadressen im Verbreitungsgebiet

Geschäftsstellen und WZ-Punkte

Geschäftsstelle Wuppertal

Ohligsmühle 7-9 • 42103 Wuppertal

Tel.: 0202 717-2537

E-Mail: geschaeftsstelle.w@wz.de

Montag – Donnerstag: 9:00 – 17:00 Uhr

Freitag: 9:00 – 15:00 Uhr

(Keine EC- und Kreditkartenzahlung möglich.)

Mediencenter Krefeld

Rheinstraße 76 • 47799 Krefeld

Tel.: 02151 855-2829

Fax: 02151 855-2810

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 10:00 - 16:00 Uhr

Leserservice

0202 717-2828

Mo - Fr 6:30 - 16:00 Uhr / Sa 6:30 - 12:00 Uhr

E-Mail: leserservice@wz.de

Schalten Sie Ihre Anzeige in wenigen Schritten selbst

anzeigen.wz.de oder schreiben

Sie uns eine Email: anzeigen@wz.de

Telefonische Anzeigenannahme

Wuppertal 0202 717-1

Düsseldorf 0211 8382-1

Krefeld 02151 855-1

Mo - Do 8:00 - 18:00 Uhr

Fr 8:00 - 13:00 Uhr

WZ PUNKT Wuppertal Elberfeld

Buchhandlung v. Mackensen

Friedrich-Ebert-Str./Ecke Laurentiusstr. 12
42103 Wuppertal

Tel.: 0202 304001

Fax: 0202 305911

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9:00 - 18:30 Uhr

Sa 9:00 - 14:00 Uhr

WZ PUNKT Wülfrath

Buchhandlung Rüger

Wilhelmstraße 136 • 42489 Wülfrath

Tel.: 02058 3010

Fax: 02058 79640

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9:00 - 13:00 und 15:00 - 18:30 Uhr

Sa 9:00 - 13:00 Uhr

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltung in der Westdeutschen Zeitung und Schaltung von Onlinewerbemitteln auf www.wz.de

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet (eines Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten) und/oder der Befügung von Belegen zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag/Auftrag). Für jeden Werbeauftrag, und zwar auch für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste der Westdeutschen Zeitung GmbH & Co. KG (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Geltung etwaiger AGB der Werbeproduzenten oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
 2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der im Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Werbeaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder auf www.wz.de veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der einwandfreien Druckunterlage, der Beilagen oder des digitalen Motivs ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Auftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelges beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Großverchriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird die erschienene Anzeige auf der Rechnung mit aufgedruckt oder es werden vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware oder Hardware und Ausfall von Servern.
 21. Online Streitbeiträge:
 - a) Die EU-Kommission stellt eine Plattform für außergerichtliche Streit-schlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit ihrer Online-Bestellung zunächst außergerichtlich zu klären. Diese Streitbeitragsplattform für Beschwerdeverfahren via Online-Streitbeitragsung für Verbraucher (OS) finden Sie hier: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 - b) Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet an einem Streitbeitragsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
 22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei klarem Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- ### Zusätzliche Geschäftsbedingungen
1. Der Verlag handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Rechnung der angeschlossenen Verlage. Der Verlag hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
 2. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und diese zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
 3. Fehlerhaft veröffentlichte Kenn- und Kontroll-Nummern beeinträchtigen den Zweck der Veröffentlichung nur unerheblich. Ein Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz ist hierfür ausgeschlossen.
 4. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
 5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 6. Vielfältigste Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelegte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
 7. Abstellungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder unter Vorlage der Quittung bzw. eines Ausweises bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen.
 8. Bei Rubriken-, Fließsatz-, Treffpunkt- und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Beleg. Bei Wiederholungsanzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf einen Beleg für die erste Anzeige, alle weiteren Termine können durch Aufnahme-Bescheinigung bestätigt werden.
 9. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung vor.
 10. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei. Durch Erteilung eines Werbeauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
 11. Bei Dauerkunden behält sich der Verlag vor, ohne Benachrichtigung des Auftraggebers den Beginn der sich regelmäßig erneuernden Abschlüsse auf den Quartalsanfang zu legen.
 12. Im Falle der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
 13. Ab 450 Millimeter Höhe im Anzeigenteil wird die volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.
 14. Für Sonderseiten und -rubriken, für Anzeigenstrecken, für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, für Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 250.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagen ab 3,5 Mio. Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
 15. Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge und eine Veröffentlichung auf www.wz.de enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
 16. Der Preis für Werbeaufträge von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet (Ortspreis) kann von solchen Unternehmen in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet des Verlages